



RELATÓRIO DE PÚBLICO ALVO

RADIONOVELA TRIUNFO





Apresentacao do projeto

Qual a sua historia?

O Projeto Interdisciplinar do curso de Radio, TV e Internet tem como proposta explorar os elementos da narrativa audiovisual para contar histórias em plataformas digitais de mídia a partir do embasamento teórico. Foi nos proposto o desafio de explorar os elementos da narrativa audiovisual para contar histórias em plataformas digitais de mídia a partir do embasamento teórico.

Em resumo, os alunos deveriam criar uma plataforma digital que reunisse o conteúdo produzido em diferentes formatos audiovisuais, roteirizar, produzir e gravar 2 capítulos de uma radionovela, gravar e editar um making off em vídeo do processo de produção da radionovela, abordar um tema social/comunitário em um spot radiofônico de 30 segundos entre outros materiais disponíveis em nosso site.



SINOPSE DA RADIONOVELA



Elifaz tem 16 anos e mora na Comunidade Água Espreada, em São Paulo, somente com sua mãe Helena. Ele sonha em se tornar um rapper conhecido, porém vive com problemas que o distancia desse sonho, sendo eles financeiros e o alcoolismo de sua mãe.

Seus amigos propõem a ele o tráfico como alternativa para realizá-lo, ele cogita, mas não aceita.

Através de um anúncio de uma rádio comunitária, Elifaz conhece a ONG Alquimia que promove um evento musical e conversa com sua mãe sobre participar.

Ela devia um alto valor a um agiota que vai até sua casa para cobrá-la, os dois discutem e ele atira para o alto. Helena e Elifaz fogem do local, porém se perdem um do outro.

Elifaz procura por sua mãe, mas sem sucesso.

Ao sair para ir até o evento musical ele é abordado pelo conselho tutelar e é levado até uma unidade. Tem uma conversa e convence o tutor a levá-lo no evento, ao se apresentar sua mãe reaparece. Neste evento, ele conhece um produtor musical que propõe a ele gravar um disco e a partir daí consegue realizar o seu sonho.





PÚBLICO ALVO



**Homens, entre 15 e 29 anos,
residentes de comunidades de
São Paulo, sem formação
superior, classes C e D, sem
renda mensal, que são
persistentes e sonham em
trabalhar com musica.**



SEGMENTAÇÃO GEOGRÁFICA



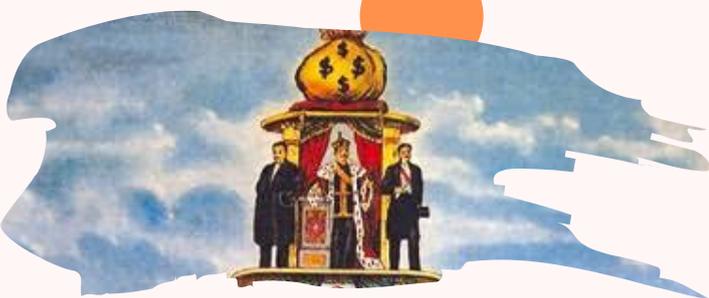
Como nosso produto conta a história de superação de um jovem que morava em uma comunidade de São Paulo e conseguiu realizar seu sonho, acreditamos que quem irá se identificar com a mensagem são pessoas com o mesmo perfil.

Jovens residentes de comunidades de São Paulo.





SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA



Como nosso produto aborda um tema comum a classes sociais mais baixas, acreditamos que quem irá se identificar com a mensagem são pessoas com o mesmo perfil.

Jovens pertencentes a classes C e D.



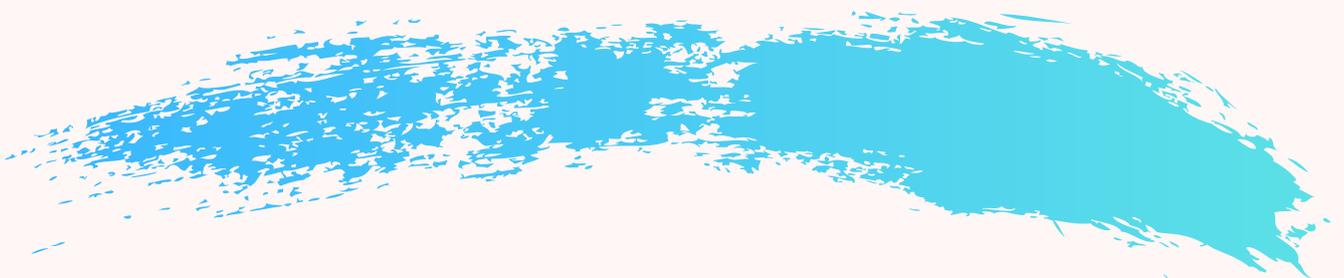


SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA



Como nosso produto conta a história da persistência e foco de um garoto da comunidade em realizar seu sonho, acreditamos que quem irá se identificar com a mensagem são pessoas com o mesmo perfil.

Jovens que acreditam em si e nos seus sonhos e são persistentes mesmo quando o ambiente os estimula ao contrário.



TRIUNFO

TAKE1 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS

CURSO DE RADIO, TV E INTERNET
OPTATIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA
GESTÃO DE MARCAS

JAILSON FERREIRA BATISTA
RGM: 22214186

JÚLIO OLIVEIRA DO NASCIMENTO
RGM: 22223665

UALACI ALVES SANTOS
RGM: 21945985

VANESSA CARLA SILVA DE OLIVEIRA
RGM: 22373608

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

